

In focus

AAN DE SLAG MET HET NIEUWE WERKEN

Dik Bijl

Par CC / 2009 / gebonden / 192 blz.

€ 19,95



Bestel op  www.managementboek.nl

Waarom gaan steeds meer organisaties over op het nieuwe werken? Wat is het nieuwe werken eigenlijk en wat levert het op? Hoe kan ik binnen mijn organisatie zelf aan de slag met het nieuwe werken?

Op deze en andere vragen geeft dit overzichtelijke en prettig leesbare boek een duidelijk antwoord. Het nieuwe werken belooft dat organisaties effectiever en efficiënter worden en ook veel leuker om voor te werken. Het boek beschrijft de principes van het nieuwe werken en laat ook de praktijk zien van organisaties die er al mee aan de gang zijn. Tot slot wordt beschreven wat ervoor nodig is om zelf aan de slag te gaan met het nieuwe werken.

Wilt u ook een bijdrage leveren aan deze rubriek?
Meld u aan via redactie@mainpress.nl

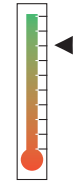


Jan Smit | Directeur van smit | kempink development

Een helder geschreven boek dat het thema van het nieuwe werken goed uiteenzet. Te vaak gaat dit vooral over flexibele werkplekken, thuiswerken en het toepassen van informatietechnologie. Dik Bijl zet het thema terecht in de bredere context van een visie waarin de mens als kenniswerker veel centraler komt te staan.

Bijl doet dat geloofwaardig door een brede aanvliegroute ('waarom het nieuwe werken?') en door de ervaringen te beschrijven van bedrijven als de Rabobank, Microsoft, SNS Reaal en Interpolis die het nieuwe werken hebben omarmd. Het boek is een goed onderbouwde oproep om het nieuwe werken serieus te introduceren binnen de eigen organisatie.

Onderbelicht vind ik de dimensie van organisatieontwikkeling. In onze praktijk merken we hoe cruciaal de omslag is naar 'nieuw organiseren' en 'nieuw leiderschap' voor het succesvol realiseren van het nieuwe werken. Dat vraagt van managers en professionals veel meer dan dat in dit boek tot uiting komt.



WAARDERING 8